

SADRŽAJ

UVOD.....	3
1. POJAM ORGANIZACIJE.....	4
2. EVOLUCIJA TEORIJE ORGANIZACIJE.....	6
3. TEORIJE ORGANIZACIJE.....	8
3.1. Period klasične teorije.....	10
3.2. Period neoklasične teorije.....	12
3.3. Moderna teorija organizacije.....	14
ZAKLJUČAK.....	17
LITERATURA.....	18

UVOD

Preduzeće kao poslovno-proizvodni i organizacioni sistem predstavlja osnovnu ćeliju industrije a samim tim i privrede svake zemlje. Globalizacija poslovanja i tržišni uslovi privređivanja zahtevaju da se potpuno razumeju događaji, konfliktne situacije, organizacioni principi i forme, postupci promene stanja i upravljanja.

Organizacija predstavlja, jedan od osnovnih podprocesa globalnog procesa upravljanja preduzećem ili drugom organizacijom. To je druga faza ili podproces upravljanja, koja sleduje nakon planiranja i obuhvata definisanje i formiranje takve organizacije preduzeća koje omogućava realizaciju planiranih ciljeva i zadataka postavljenih u fazi planiranja.

Organizovanje, kao povezivanje i usklađivanje rada većeg broja ljudi, omogućava dostignuća koja bi bila nedostižna za izolovanog pojedinca, ali organizacijska pravila i procedure nužno ograničavaju ličnu spontanost i kreativnost, slobodu delovanja i učešće u dobiti i drugim vrstama koristi. Posmatrano kroz prizmu psihologije rada, rad i organizacija predstavljaju životni okvir koji steže i pritiska ljude, možda isto toliko koliko im otvara nove vidike i nove mogućnosti. Organizacija i pojedinac, po sopstvenim, često suprotstavljenim merilima procenjuju kvalitet i kvantitet sadržaja razmene, pa je to uobičajeni izvor tenzija među njima. Ukoliko se neusaglašenost produbljuje i duže održava na višem nivou, trpe i pojedinac i interesi organizacije. Iznalaženje optimalnog načina organizovanja radi postizanja najvažnijih ciljeva inspirisao je stručnjake i naučnike da daju svoj doprinos na polju teorije i prakse organizacije. Tokom korišćenja termina orgnizacije u smislu značenja reči od koje vodi poreklo, došlo je do evolucije u upotpunjavanju i obogaćivanju sadržaja.

1. POJAM ORGANIZACIJE

Organizacija znači definisanje i uspostavljanje optimalne kombinacije ljudskih i fizičkih resursa, koja će omogućiti efikasno funkcionisanje preduzeća ili druge organizacije. To je proces formiranja organizacione strukture preduzeća, što podrazumeva podelu rada, grupisanje i povezivanje pojedinih vrsta poslova, delegiranje ovlašćenja i odgovornosti u obavljanju poslova i projektovanje kompletne strukture povezivanja svih potrebnih resursa u skladnu i funkcionalnu celinu.

Definisanje organizacije preduzeća podrazumeva da se valjano organizuju svi delovi preduzeća i svi pojedinci, tako da mogu što bolje da obnove delegirane poslove i zadatke. Organizacija preduzeća povezuje sve ljudske i fizičke resurse u skladnu celinu, koja ima mogućnosti da funkcioniše na najbolji način. Uloge pojedinca su pravilno određene, zadaci tačno definisani i dodeljeni, načini obavljanja zadatka su propisani, ovašćenja i odgovornosti delegirani i mehanizam je sposoban da valjano funkcioniše.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com